

BE **YOURSELF**
AND UNLEASH
YOUR **POTENTIAL**

**« Renouvelez Votre communication
personnelle en 2024
Impactez en toute harmonie avec votre
ÊTRE »**

Coaching **lab**
academy

*Avec Jihane Labib
Accra- 30-31 Janvier 2024*





Coach de dirigeants et de comités
exécutifs (Paris, Dubaï et Casablanca)

| Mentor et Assesseur à
l'international ICF |

Senior Practitioner EMCC

j.labib@coachinglabacademy.com

Jihane Labib accompagne les dirigeants et les comités exécutifs pour améliorer leur impact stratégique et leurs performances, tout en favorisant leur bien-être et leur inspiration, depuis 2009.

Elle travaille en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, sa liste de clients comprend des entreprises internationales, des banques internationales, des industries de haute technologie, des produits de grande consommation et des cabinets de conseil de type "big 4".

Mme Labib développe des programmes de coaching innovants pour les dirigeants, les managers et les Millennials, elle coache également des équipes pour le changement culturel.

Tout au long de sa carrière, Mme Labib a dirigé des fonctions de marketing dans des entreprises multinationales dans les secteurs des télécommunications, des médias et des produits pharmaceutiques.

Mme Labib est le premier coach de la région d'Afrique du Nord et de l'Afrique francophone à recevoir le titre de "Master Certified Coach" et élue en 2023 au Global Board Director par l'International Coaching Federation.

Mme Labib est titulaire d'un MBA, d'un Master en gouvernance et ressources humaines et parle l'Arabe, le Français et l'Anglais.

Introduction:

Cet atelier a pour objectif de répondre aux besoins des participantes/s en termes de communication afin de revitaliser leurs approches personnelles et envue d'avoir plus d'impact autour d'elles/eux.

Renouveler sa communication en accord parfait avec son être intérieur est une quête essentielle, où l'impact s'exprime dans une harmonie authentique. Dans un monde en perpétuelle transformation, il est crucial de fusionner les avancées technologiques avec la profondeur de notre être.

Les besoins individuels sont différents d'une personne à une autre, en fonction de la personnalité, de la séniorité, du rôle, de l'environnement ...



De quoi ai-je besoin pour créer plus d'impact?

Renouveler sa communication personnelle implique inévitablement un travail approfondi sur son propre **positionnement**. Ce processus **introspectif** vise à définir clairement qui nous sommes, ce que nous représentons, et comment nous souhaitons être perçus par les autres.

Le positionnement personnel va au-delà des simples aspects professionnels pour englober nos valeurs, nos passions, et notre identité profonde. En se posant les questions essentielles sur notre **singularité** et nos **aspirations**, nous sommes en mesure de définir un positionnement **authentique** et **aligné** avec notre véritable essence.

C'est en cultivant une compréhension approfondie de soi-même que l'on peut articuler une communication personnelle qui résonne avec clarté et impact, établissant ainsi des connexions plus authentiques et significatives avec notre entourage.

En 2024, travailler sur son positionnement devient une clé essentielle pour **exprimer sa véritable identité de manière puissante et cohérente**.

Mon positionnement

5 min de réflexion



Ce que je suis

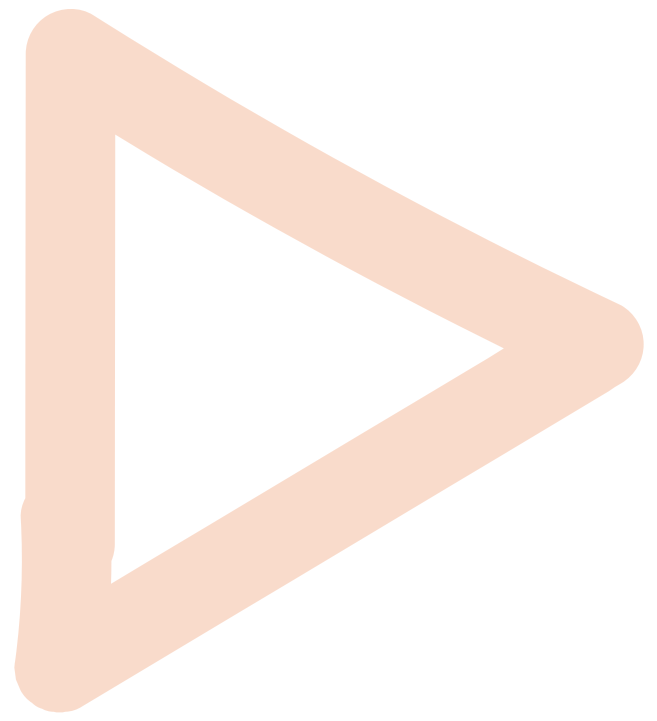


Mes 3 valeurs les + importantes

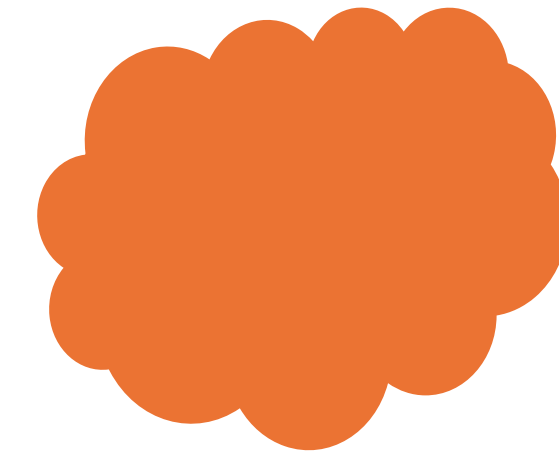


Ce que je veux laisser comme héritage & empreinte





Exercice



Les éléments clés de mon impact



Ma présence



Ma parole



Ma présence



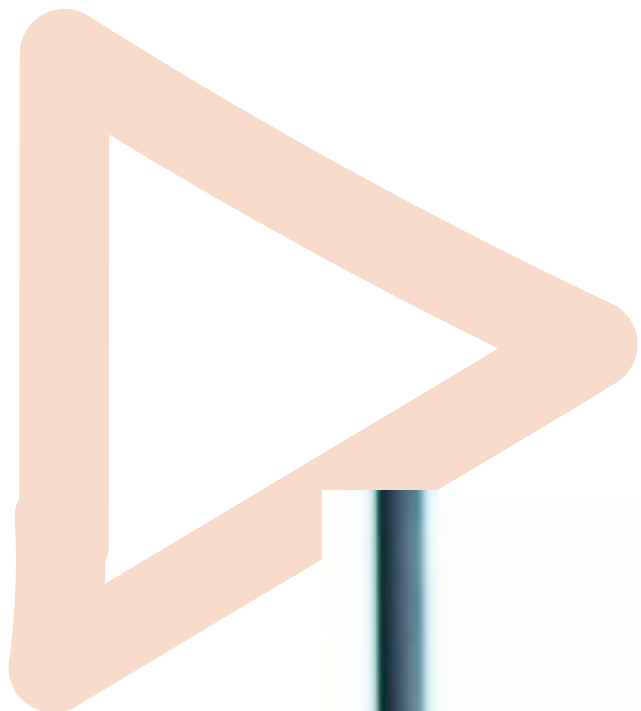
Ma posture (sur scène, au bureau, en ligne...)

Mon charisme

Ma respiration

Mon positionnement

Ma parole



Mon langage verbal,
para verbal



Rappel:

Le non-verbal nous touche davantage que le verbal



55%

Corporel



38%

Paraverbal

Mots

7%

Selon Albert Mehrabian, professeur émérite de psychologie à l'Université de Los Angeles (UCLA, 1972)



Ma parole-mon discours



1.

Analyser le public cible et ses attentes

2.

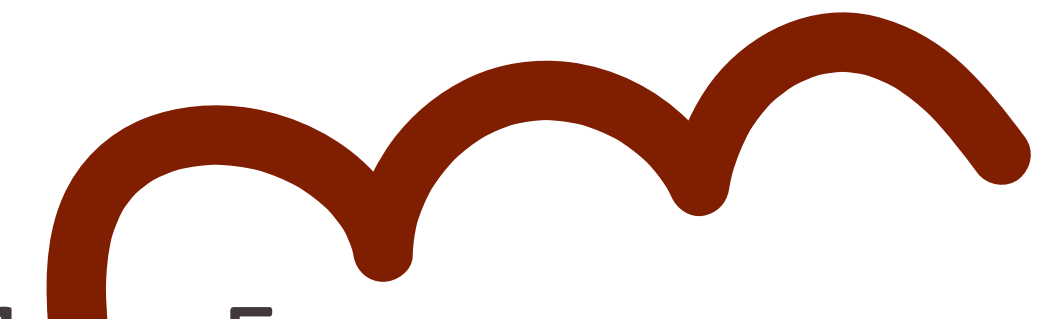
Structurer mon message (clarté, cohérence)

3.

Utiliser un langage adapté & accessible



Exercice pratique



10 min de préparation en sous groupe de 4 ou 5

Présentation en 1 min



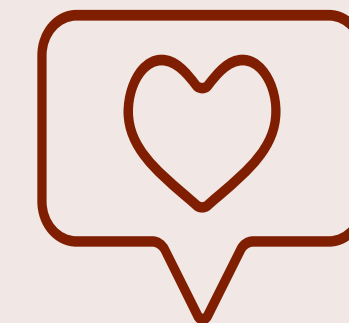
Projet intrapreneuriat
innovant

Devant un jury



Projet de carrière

**Devant un n+1 et
senior level**



Talents

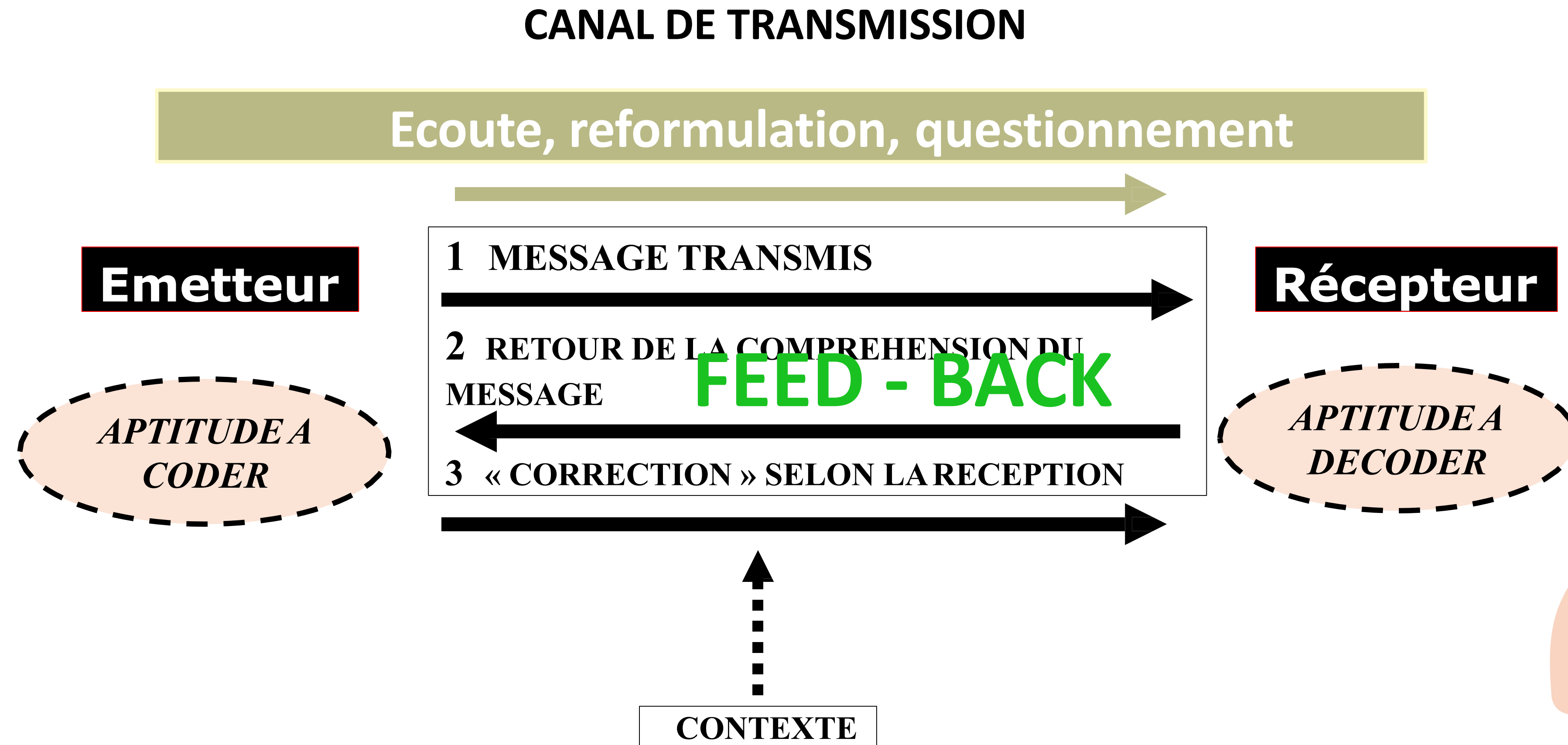
**Recruter ou retenir
un talent**



Perso

**Convaincre son/sa
partenaire d'un
investissement**

Rappel: Processus de la communication





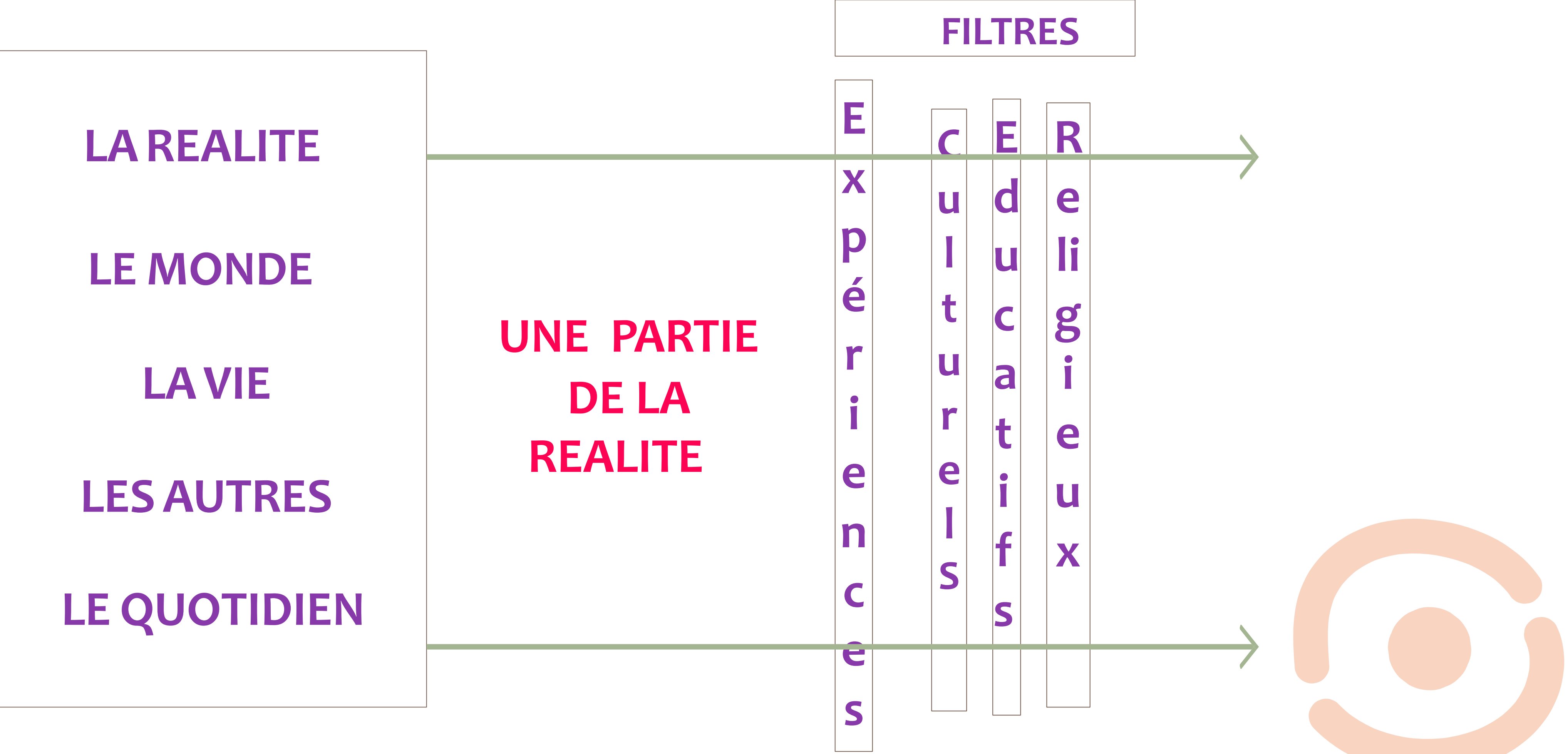
Le message émis n'est pas
le message reçu

Ce que j'ai à dire 100%
Ce que je pense à dire 90%
Ce que je sais dire 80%
Ce que je dis effectivement 70%

Ce qu'il entend 60%
Ce qu'il écoute 50%
Ce qu'il comprend effectivement 40%
Ce qu'il admet 30%
Ce qu'il retient 20%
Ce qu'il dira ou réalisera **10%**

L'important n'est pas ce
qui est dit...
mais ce qui est **perçu**

Perception et communication



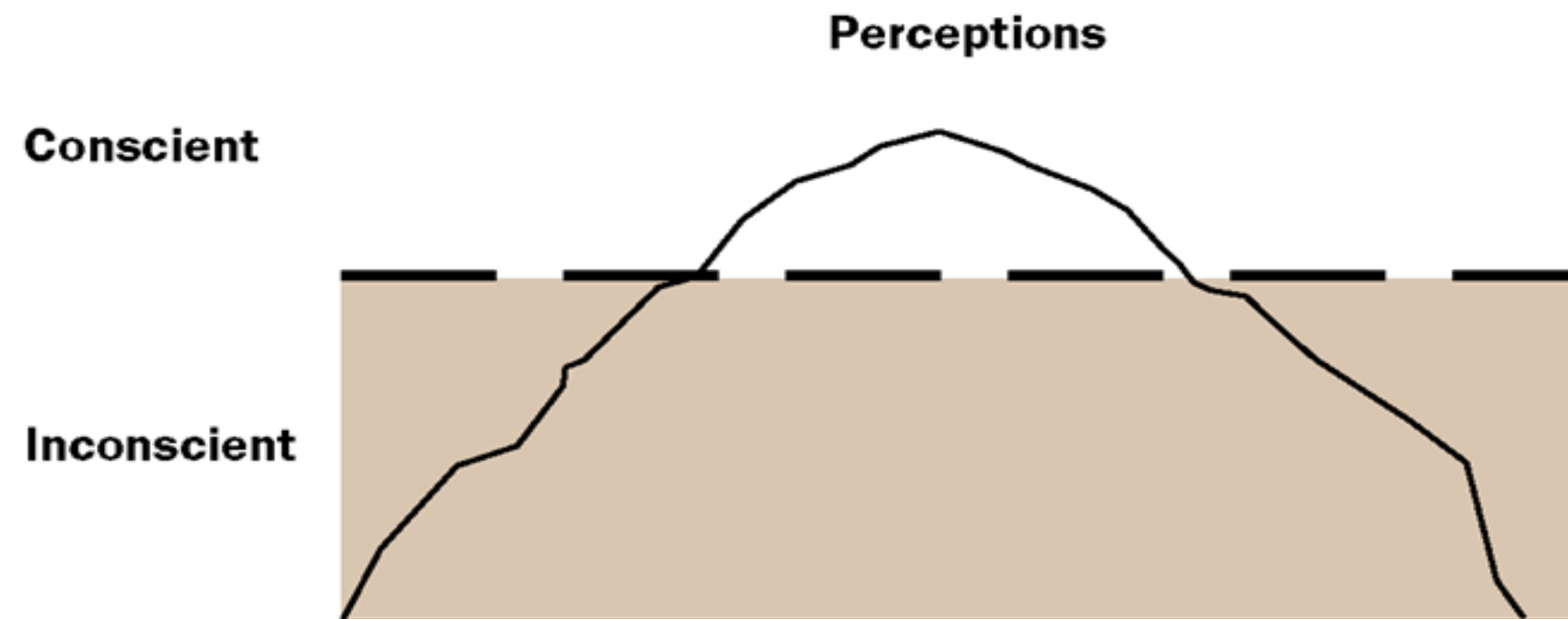


Nous ne voyons pas le monde tel qu'il est, mais tel que nous sommes conditionnés à le voir



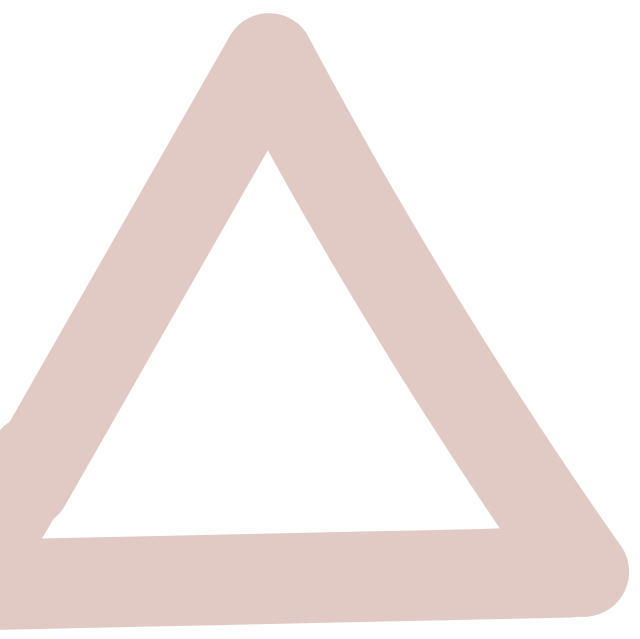
La part du conscient et de l'inconscient dans la perception

La répartition des perceptions conscientes et inconscientes



Conscient: ensemble des faits psychiques dont l'individu a conscience.

Inconscient: ce qui échappe entièrement à la conscience, même quand l'individu cherche à le percevoir.



À partir d'aujourd'hui, je décide de:

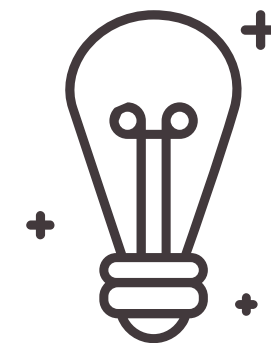
Keep

Garder....

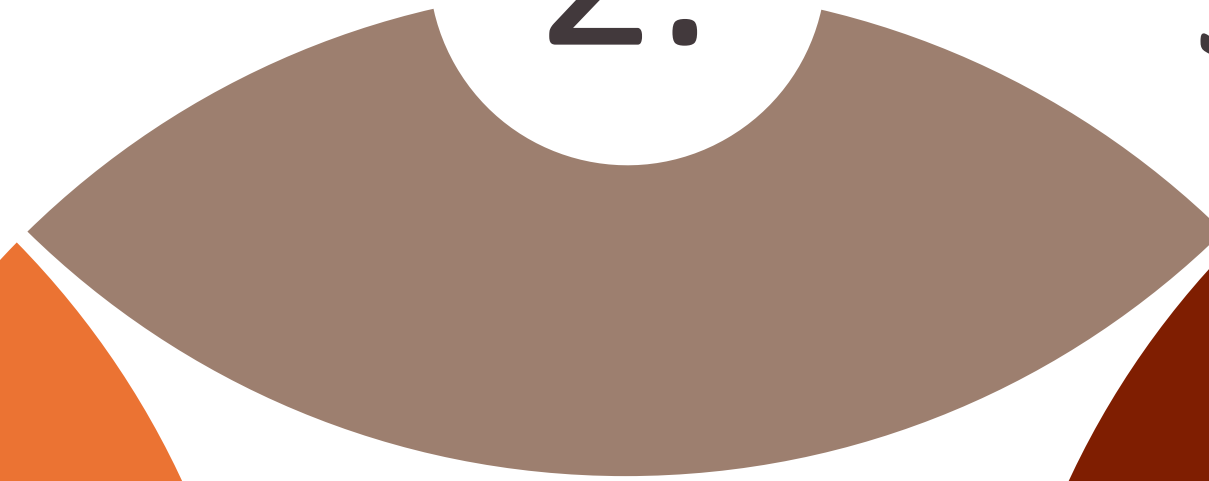
1.



KSS



2.



Stop

Arrêter

3.



Start

Commencer

Vous pouvez me contacter



+212 600 69 2009 /+ 971 50 330 29 03



j.labib@coachinglabacademy.com



<https://www.linkedin.com/in/jihanelabib/>



www.coachinglabacademy.com

